

Erntebblatt Fokusgruppen Heidenheim

Fokusgruppe 4 – Bürgerbeteiligung

27.1.2012, 16.00 – 19.30 Uhr, Rathaus der Stadt Heidenheim

Sitzungsleitung:

Ursula Ammermann, citycom München, info@citycom-muenchen.de

TeilnehmerInnen:

Thomas Wilk (Themenpate), Klaus Weireter, Hans Klopfer (Verwaltung), Janina Bensadoun, Evi Skritzovali, Horst Mack, Wolfgang Heinecker (Verwaltungspate), Maria Högerl; Entschuldigt: Wilfried Haut

Themen / Inhaltliche Schwerpunkte

- Kennenlernen
- Festlegen von Zielen, Maßnahmen und Schwerpunkten für die Fokusgruppe
- Weitere Schritte / Programm für die nächste Sitzung
- Klärung der Arbeitsweise: Rollen; Termine; Vereinbarungen zur Zusammenarbeit

Ergebnisse

Ziele: Aus den Zielen: - Bürgerprojekte ermöglichen - Kinder und Jugendliche einbinden - Bürgerinformation verbessern - Vernetzung ermöglichen - Bürgerhaushalt für Heidenheim aufstellen - Werkstatt Prozess weiterführen – will die Fokusgruppe ihre Schwerpunkte auf Verbesserungen der Bürgerinformation legen.

Dabei geht es um Antworten auf Fragen wie:

- Wie informieren sich BürgerInnen, speziell junge Menschen?
- Wie erreichen wir Bürgerinnen und Bürger in HDH und können sie motivieren? Wie erreichen wir gerade junge Leute?
- Was dürfen BürgerInnen erwarten, was können sie bewegen, wie fühlen sie sich ernst genommen?
- Wie erfolgt Kommunikation?

Zum Werkstattprozess sollen Empfehlungen an den Gemeinderat zur Rückspiegelung der Fokusgruppenergebnisse und Wiederholungszeitpunkt entwickelt werden.

Maßnahmen: An denkbaren Maßnahmen zur Verbesserung der Information wurden u.a. diskutiert: Tag der offenen Tür für alle Behörden im Stadtgebiet, kostenloses Amtsblatt an alle BürgerInnen, Für und Wider eines (bereits früher eingerichteten und mangels Interesse aufgelösten) Jugendgemeinderates. Die Netzverfügbarkeit von z.B. Protokollen von Gemeinderatssitzungen und Anlaufstellen für Bürgerideen sind bereits vorhanden, hier geht es darum, die Transparenz zu erhöhen. Es gibt bereits vielseitige Informationskanäle wie Stadtteilzeitungen (Hallo Nachbarn und unsere Voithsiedlung), Internet, Facebook – wie und von wem werden sie genutzt?

Meilenstein bis Ende 2012: Die Fokusgruppe will für HDH eine Grundstruktur für eine Leitlinie „Kommunikation und Bürgerbeteiligung“ entwickeln.

Verabredungen / Nächste Schritte / Nächster Termin

Nächste Termine

- Nächste Sitzung: 27.2.2012, 17.30 –20.00, Rathaus
- Termin nächste moderierte Sitzung durch citycom: Samstag 28.4.2011, 10 – 12.30 Uhr, Rathaus

Arbeitsplan für Sitzung am 27.2.2012

Verwaltungspaten informieren über Homepage der Stadt (Gemeinderatssitzungen), Ergebnisse einer Untersuchung des Stadtjugendamtes (wird im Vorfeld verteilt an die Fokusgruppe), ggf. die Ergebnisse eines Paneel der Heidenheimer Zeitung, Facebook-Statistiken und Stadtteilzeitungen; Ein von den Verwaltungspaten ausgewählter Referent informiert die Gruppe über Grundlagen der Kommunikation.